

**ISPITNA PITANJA IZ PREDMETA OSNOVI MENADŽMENTA  
ZA ŠKOLSKU 2015/2016. GODINU**

*LITERATURA: Ivana Simić, „Menadžment“, Ekonomski fakultet u Nišu, Niš.*

- 1) Determinisanje menadžmenta
- 2) Menadžment proces
- 3) Koncept menadžment funkcija
- 4) Koncept menadžerskih radnih uloga
- 5) Koncept poslovnih funkcija
- 6) Situacioni pristup menadžment procesu
- 7) Struktura menadžmenta
- 8) Menadžerska hijerarhija
- 9) Pozicije menadžerskog delovanja
- 10) Veštine menadžera
- 11) Specifičnost zadataka top menadžera
- 12) Pozicija top menadžera u upravljačkoj strukturi preduzeća
- 13) Ključni teorijski pravci u menadžment nauci
- 14) Klasična teorija menadžmenta
- 15) Teorija naučnog menadžmenta
- 16) Teorija administrativnog menadžmenta
- 17) Teorija administrativnih principa
- 18) Teorija birokratske organizacije
- 19) Ocena efekata primene klasične teorije menadžmenta
- 20) Humanistička teorija
- 21) Teorija međjuljudskih odnosa
- 22) Bihejvioristička teorija menadžmenta
- 23) Kvantitativna teorija menadžmenta
- 24) Sistemska teorija menadžmenta
- 25) Situaciona teorija menadžmenta
- 26) Ostale teorije menadžmenta
- 27) Značaj menadžment teorija
- 28) Priroda planiranja
- 29) Kategorije planova
- 30) Grupe za planiranje
- 31) Pojam i vrste odluka
- 32) Proces odlučivanja
- 33) Koncept strategije
- 34) Evolucija koncepta strategijskog menadžmenta
- 35) Kompleksnost strategijskog menadžmenta
- 36) Formulisanje strategije
- 37) Implementacija strategije
- 38) Priroda organizovanja
- 39) Proces organizovanja
- 40) Značaj organizacione strukture
- 41) Dimenzije organizacione structure
- 42) Principi dizajniranja organizacione strukture
- 43) Mehanistički modeli organizacione strukture
- 44) Funkcionalna struktura
- 45) Divizionalna struktura
- 46) Organski modeli organizacione structure
- 47) Matrična struktura
- 48) Timska struktura
- 49) Mrežna struktura
- 50) Priroda organizacionih promena
- 51) Tipovi organizacionih promena
- 52) Upravljanje organizacionim promenama
- 53) Priroda i karakter liderstva
- 54) Osnovni stilovi vodjenja
- 55) Model liderske mreže
- 56) Situacioni model vodjenja
- 57) “Sistem 4” model vodjenja
- 58) Normativni model vodjenja
- 59) Harizmatsko vodjstvo
- 60) Determinisanje moći
- 61) Izvori i kategorije moći
- 62) Usmeravanje ponašanja ljudi

- 63) Priroda i karakter organizacione kulture
- 64) Kategorizacija organizacione kulture
- 65) Promena organizacione kulture
- 66) Priroda i karakter stavova
- 67) Promena stavova
- 68) Ljudska potrebe i motivi
- 69) Upravljanje motivacijom
- 70) Priroda komunikacija
- 71) Proces komuniciranja
- 72) Vrste komunikacija
- 73) Problemi komuniciranja
- 74) Upravljanje komunikacijama
- 75) Priroda konflikata
- 76) Upravljanje konfliktima
- 77) Organizacija kao sistem integrisanih grupa
- 78) Vrste grupa
- 79) Upravljanje grupnom dinamikom
- 80) Priroda i karakter kontrole
- 81) Tipovi kontrole
- 82) Proces kontrolisanja
- 83) Karakteristike efektivne kontrole
- 84) Informacioni sistem i informaciona tehnologija kao podrška menadžmentu
- 85) Značaj informacione tehnologije
- 86) Teškoće uvođenja savremene informacione tehnologije
- 87) Eksterno organizaciono okruženje
- 88) Opšte organizaciono okruženje
- 89) Specifično organizaciono okruženje
- 90) Interni organizacioni ambijent
- 91) Tipovi organizacionog okruženja
- 92) Upravljanje organizacionim okruženjem
- 93) Kreiranje organizacione responzivnosti
- 94) Dinamičko vođenje organizacije
- 95) Upravljanje strategijskom fleksibilnošću
- 96) Potreba formiranja top menadžerskih timova
- 97) Struktura top menadžment timova
- 98) Izbor članova top menadžment tima
- 99) Karakteristike efektivnih timova
- 100) Efekti timskog odlučivanja
- 101) Afirmacija transformacionog liderstva
- 102) Veštine transformacionih lidera
- 103) Karakteristike transformacionih lidera
- 104) Formiranje kvaliteta transformacionog liderstva
- 105) Priroda preduzetništva
- 106) Kvaliteti uspešnog preduzetnika
- 107) Tipovi preduzetništva
- 108) Preduzetnički proces
- 109) Prednosti i nedostaci preduzetničkog biznisa
- 110) Priroda i značaj koncepta društvene odgovornosti i poslovne etike
- 111) Različita shvatanja društvene odgovornosti
- 112) Poslovna etika
- 113) Pristupi etičkom ponašanju
- 114) Standardi etičkog ponašanja
- 115) Faktori poslovne etike
- 116) Kreiranje etičke organizacije
- 117) Globalizacija i globalna ekonomija
- 118) Step en uključenosti organizacije u međunarodne poslovne operacije
- 119) Forme uključivanja organizacije u međunarodne poslovne operacije
- 120) Faze uključivanja i razvijanja međunarodnih poslovnih operacija
- 121) Organizacija internacionalnog menadžmenta
- 122) Rekrutovanje menadžerskog kadra u uslovima globalizacije poslovanja
- 123) Kvaliteti internacionalnih menadžera

PREDMETNI NASTAVNICI  
 Prof. dr Ivana Simić  
 Prof. dr Maja Ivanović - Đukić