

РЕЗУЛТАТ КОНКУРСА

На конкурс за избор слогана Економског факултета, који је објављен на сајту Факултета 3. новембра 2015. године, пријављено је више од 30 предлога слогана. Изабран је слоган „**ЗНАЊЕ ПО СВЕТСКОЈ МЕРИ – ЕКОНОМСКИ ИЗАБЕРИ**“, који је послала студенткиња **Александра Спасић** (број индекса 42459). Ауторки изабраног слогана исплаћена је награда у износу од 3.000,00 динара.